



Goboony Mediakit

Bereik de snelgroeïende community van camper verhuurders en reizigers in heel Europa.

Over Goboony

Eindeloze mijlen, beperkte voetafdruk

Niets is mooier dan een road trip. Waarom staan er dan gemiddeld 2,4 miljoen campers in het Verenigd Koninkrijk en Europa stil op opritten?

Door campers te delen, kunnen meer gretige reizigers zelf de sensatie van een road trip ervaren. Tegelijkertijd verdienen eigenaren die hun camper met ons delen een nette winst. Zo kunnen ze sparen en investeren in een duurzamere camper of groenere upgrades voor hun huidige model. Samen kunnen we duurzaam reizen voor iedereen mogelijk maken!

Via ons platform verhuren we campers en motorhomes van lokale eigenaars in België, Nederland, Duitsland, Frankrijk, Italië en het Verenigd Koninkrijk.

Onze media

Onze nieuwsbrieven bereiken 3 sterk gedifferentieerde doelgroepen:

- Camper Eigenaars (hebben interesse in het verhuren van hun camper)
- Camper Delers (gebruikers van het platform van Goboony)
- Camper Reizigers (huren of hebben interesse in het huren van een camper via Goboony)

Op onze websites kan u adverteren met branded content:

- www.goboony.be
- www.goboony.nl
- www.goboony.it
- www.goboony.co.uk

1. Nieuwsbrieven

a. Nieuwsbrief Camper Eigenaars:

Doel: campers overtuigen om zich aan te sluiten bij het verhuurplatform.

Content: informatie over het Goboony platform, introductie tot de Goboony community, FAQ's, de voordelen van het delen van je camper.

Profiel abonnees:

Serieuze verdiemers

Deze adverteerders begrijpen het echte verdienpotentieel van ons platform, en zien campers als investeringsobjecten. Sommigen zijn gestart met hun camper te delen met de onmiddellijke bedoeling om een aanzienlijk inkomen te vergaren, of ze hebben de kans gezien nadat ze hun camper voor het eerste gedeeld hebben. Hoe dan ook, ze ontwikkelen een serieus passief inkomen, dat soms zelfs hun primaire bron van inkomsten wordt. Om zover te komen, bezitten en verhuren ze vaak meerdere voertuigen. Soms werken ze beroepsmatig.

Toevallige verdiemers

Deze adverteerders worden gemotiveerd door het verdienpotentieel van ons platform, maar meer nog om hun voertuigkosten te compenseren en hun eigen reizen te kunnen financieren. Zo kunnen ze een zeer kostbare hobby koesteren, zonder er effectief geld aan te verliezen. Voor sommigen is verhuur ook een noodzakelijk middel om überhaupt een camper of motorhome te kunnen kopen of verbouwen. Bij deze gebruikers maakt het platform hun nieuwe hobby mogelijk. Anderen gebruiken hun verdiensten om te sparen voor een nieuw voertuig.

Voorstanders van duurzaamheid

Deze adverteerders hebben zich gerealiseerd dat er miljoenen campers zijn geproduceerd, en nog steeds worden geproduceerd, om het grootste deel van het jaar stil te staan. Om die trend te doorbreken en te benadrukken dat het niet altijd nodig is om een eigen voertuig te kopen, en ook om als eigenaar hun verantwoordelijkheid te nemen, gaan ze hun voertuig delen met andere campers.

Vrijheid delers

Deze adverteerders zijn zo blij met de vrijheid die ze genieten via hun camper, dat ze anderen in staat willen stellen hetzelfde te ervaren. Omdat ze hun voertuig maar een beperkte tijd per jaar kunnen gebruiken, willen ze het de rest van het jaar verhuren. Dit zijn de adverteerders die het meest genieten van het uitwisselen van reisverhalen met hun huurders, en die misschien zelfs met hen in contact blijven nadat de boeking is afgelopen.

Aantal abonnees per land:

BE	11.500
NL	18.000
UK	25.500
IT	14.000
Total	69.000

Gemiddelde open rate 30%
Gemiddelde CTO 5%

Verschijningsdata: 8/6, 6/7, 10/8, 7/9

Voorbeeld nieuwsbrief Camper Eigenaars



b. Nieuwsbrief Camper Delers:

Doel: hen stimuleren om het deelplatform te gebruiken en hun camper te verhuren

Content: tips & tricks, updates en reisinspiratie.

Profiel abonnees:

Eigenaars van een camper die hun verhuurprofiel hebben voltooid maar hun camper nog niet op Goboony delen.

Aantal abonnees per land:

BE	2.000
NL	5.000
UK	5.000
IT	2.000
Total	14.000

Gemiddelde open rate 42%

Gemiddelde CTO 15%

Verschijningsdata: 6/6, 4/7, 8/8, 5/9

Voorbeeld nieuwsbrief Camper Delers



c. Nieuwsbrief Camper Reizigers

Doel: inspireren van camperreizigers en hen overtuigen om een camper te huren.

Content: reisbestemmingen voor een camperreis, "how to's".

Profiel abonnees:

1. Gezinnen

zij brengen de meeste boekingen binnen en vertonen zeer voorspelbaar gedrag omdat zij gebonden zijn aan schoolvakanties.

2. Oudere koppels

(van middelbare leeftijd of ouder): zij vormen buiten het hoogseizoen ons primaire segment. Over het algemeen geldt: hoe ouder het koppel, hoe langer de reizen die zij maken.

3. Millennials

Deze huurders zijn waardevol omdat ze flexibeler zijn en niet gebonden aan schoolvakanties.

Onze Camper Reizigers zijn de perfecte doelgroep voor camper dealers of fabrikanten. Zij huren vaak een aantal modellen om te testen alvorens over te gaan tot de aankoop van een eigen camper. Maar liefst 37% van de camper reizigers koopt een eigen camper.

Aantal abonnees per land:

BE	44.000
NL	92.000
UK	78.000
IT	45.000
Total	259.000

Gemiddelde open rate 30%

Gemiddelde CTO 7%

Verschijningsdata: 14/6, 28/6, 12/7, 26/7, 16/8, 30/8, 13/9

Voorbeeld nieuwsbrief Camper Reizigers



Opmaakspecificaties nieuwsbrief banner



Op zoek naar een betaalbare elektrische fiets?

Neem dan eens een kijkje bij Upway: het eerste platform voor refurbished elektrische fietsen in Nederland. Door een fiets bij Upway te kopen, verleng je de levensduur van een bestaande elektrische fiets. Goed voor het milieu en je portemonnee. Deze maand heeft Upway een eenmalige super sale met kortingen tot €800 op heel veel modellen!

[Meer over Upway](#)

- ◆ Titel max 45 tekens
- ◆ Tekst max 300 tekens
- ◆ CTA max 20 tekens
- ◆ Beeld 600x600 px

Tarieven

Land	Camper Eigenaars	Camper Delers	Camper Reizigers	Totaal
BE	€ 695	€ 695	€ 1.750	€ 2.995
NL	€ 1.095	€ 995	€ 3.650	€ 5.500
UK	€ 1.500	€ 995	€ 3.150	€ 5.500
IT	€ 850	€ 550	€ 1.800	€ 2.995
Totaal	€ 3.995	€ 3.195	€ 9.995	€ 16.995

Prijzen excl. BTW

Slechts 1 banner per nieuwsbrief

Toeslag van 20% in de maanden april, mei, juni, juli, augustus

Pakketprijzen voor meerdere verschijningen, landen, segmenten mogelijk.

2. Website

Branded content

Wij integreren je merk in onze content met de typische Goboony tone-of-voice die door onze reizigers zo gewaardeerd wordt. Ons doel is om onze lezers relevante inhoud te bieden die direct van waarde is. Elk artikel is geoptimaliseerd volgens SEO best practices, en gecheckt door de toegewijde content marketer per markt. We voorzien een link naar uw website. Onze blogs krijgen zo'n 150.000 unieke bezoekers per maand.



Opmaakspecificaties branded content

We voorzien een artikel op de website + een banner in een nieuwsbrief naar keuze. Voor het artikel:

Beelden:

- ◆ Horizontale of verticale beelden
- ◆ Minimum 72 DPI of meer (indien mogelijk 300 DPI - high res)
- ◆ De beelden moeten min. 960 pixels breedte hebben
- ◆ Header achtergrond min. 1600 x 500 pixels.
- ◆ Wanneer je beelden downloadt, gelieve volgende instellingen te gebruiken:
 - Export JPGs in RGB-kwaliteit
 - GIFs in loop zetten

Tekst:

- ◆ Welke USP's moeten we vermelden?
- ◆ 3 mogelijke titels om uit te kiezen
- ◆ 3 mogelijke CTAs om uit te kiezen
- ◆ URL om naar te linken (ev. UTM)
- ◆ Max 450 woorden voor de volledige tekst. Goboony herwerkt de tekst zodat deze in de 'tone of voice' van Goboony geschreven wordt.

Rates

Land	Branded content + content banner newsletter
BE	€ 2.995
NL	€ 5.995
UK	€ 5.495
IT	€ 3.495
Total	€ 17.980

Prijzen excl. BTW.





Contacteer ons

Steven Durnez
Sales Kamperen
steven.durnez@pasar.be
T +32 472 58 46 73

Yannick Melsen
Sales Toerisme, Fietsen en Wandelen
Yannick.melsen@pasar.be
T +32 475 28 49 82

Pasar verzorgt de mediaregie voor Goboony bv.