

Qui sommes-nous ?

L'asbl Pasar (ex-Vakantiegenoegens) est une association socio-culturelle et touristique qui a pour but de motiver les gens au maximum et de leur donner l'occasion d'occuper leurs vacances et leurs loisirs de la manière la plus intéressante et active possible. Pasar organise chaque année environ 3000 activités et voyages qui totalisent plus de 200.000 participants par an.

Pasar Magazine est le magazine touristique adressé aux membres de l'organisation du même nom. Le magazine déborde d'informations, de services et d'avantages réservés aux affiliés. Il propose à ses lecteurs des reportages de voyage, des idées balades à pied et à vélo, des voyages et des infos techniques à l'intention des campeurs, des city-trips, des vacances familiales... en Belgique comme à l'étranger.



De tous les magazines de voyage (NL) contrôlés par le CIM, Pasar jouit de la diffusion **la plus large** et du Coût pour Mille (CPM) le plus avantageux :

Titre	Diffusion totale NL	Lecteurs NL CIM '10-'11	CPM lecteurs	CPM ex
Pasar	43.207	91.200	€ 28,50	€ 60
Grande	17.053 (NL+FR)	92.300	€ 59	€ 380
Genieten	19.780	75.400	€ 53	€ 201
Kampeertoerist	10.000	Pas contrôlé par le CIM		€ 81,40
Kampeerwereld	20.000 (NL+FR)	Pas contrôlé par le CIM		€ 110

Chiffres clé (source CIM 2010-2011)

Tirage moyen :	43.207 exemplaires
Lecteurs totaux :	145.900
Lecteurs chaque mois :	91.200
Lecteurs très fidèles :	51%

Qui sont les lecteurs de Pasar ?

Des membres actifs affichant un intérêt marqué pour la promenade, le vélo et la culture

Familles avec adolescents

49% femmes - 51% hommes

Tranche d'âge 35-64 : 70%

Professionnellement actifs : 55%

Classes sociales supérieures

Habitat dans un cadre rural

Les lecteurs de Pasar aiment les vacances !

79% prennent au moins 1 fois par an de courtes vacances (moins de 7 jours) – généralement 3 à 4 courts séjours par an

65% prennent au moins 1 par an de longues vacances (plus de 7 jours) – généralement 2 ou 3 longs séjours par an

Activités en vacances: 75% explorent la nature, 58%

privilégient les découvertes culturelles et 20% optent pour des vacances actives (marche et vélo)

Loisirs des lecteurs de Pasar

Excursions 71%

Jardinage / Bricolage 83% / 84%

Sport 70% (essentiellement vélo, sport en pleine nature et sports aquatiques)

Activités avec les enfants 65%

Se concentre son intérieur en 83%