

Formules créatives

Concours

Chaque concours est annoncé dans Pasar Magazine (43.500 ex), via l'e-news de Pasar (± 12.000 ex) et sur www.pasar.be. La participation au concours est ouverte pendant 1 mois sur le site www.pasar.be/wedstrijd. Pasar est responsable du traitement du concours. A l'issue de celui-ci, Pasar transmet les noms des gagnants et les adresses e-mail de tous les participants. L'annonceur est responsable de l'envoi des prix ou des bons (vouchers).

Format	Cout Média	Valeur totale Des prix mis en jeu	Input
1/4 p.	€ 950	€ 250	texte max. 500 caractères, 1 image, logo
1/2 p.	€ 1.450	€ 500	texte max. 750 caractères, 2 images, logo
1/1 p.	€ 2.000	€ 1.000	texte max. 1.500 caractères, 4 images, logo
2/1 p.	€ 3.100	€ 1.500	texte max. 3.000 caractères, 6 images, logo



Publi-reportage

A mi-chemin entre l'article rédactionnel et le message commercial. Nos services se chargent de réécrire le texte, de la rédaction finale et de la mise en page sur base du matériel fourni (textes et images). L'ensemble doit refléter le style de Pasar.

Prix (création incluse) :

Tarif 1/1 p. : € 3.120

Tarif 2/1 p. : € 5.450



Offre à l'intention des lecteurs

une offre exclusive réservée aux lecteurs de Pasar. Nos services se chargent de la création sur base du matériel fourni (textes et images).

Prix (création incluse) :

Tarif 1/2 p. : € 1.155

Tarif 1/1 p. : € 1.635

Tarif 2/1 p. : € 2.835



Sponsoring d'événements Pasar

- Salon du Camping avec vente de matériel d'occasion (Malines) : le dimanche 4 mars
- Journée du Patrimoine : le dimanche 22 avril
- Action de pesage de caravanes et de motor-homes dans 5 centres d'inspection automobile en Flandre (en collaboration avec GOCA) : le 12 mai 2012
- Découvrez le littoral à deux roues : campagne vélo dans 10 stations balnéaires du littoral pendant les mois de juillet et août 2012
- Activités et événements régionaux



Avantages réservés aux membres de Pasar – Partenariat avec Pasar

Une collaboration à long terme dans le cadre de laquelle le partenaire offre un avantage exclusif aux membres de Pasar. Les deux parties investissent dans la communication de cet avantage à l'intention des membres. Pasar offre une visibilité gratuite dans Pasar Magazine, sur le site Pasar et dans l'e-news Pasar. Le partenaire investit dans les canaux de communication de Pasar pour une diffusion accrue de l'avantage.

